

CSR.digital

Das erste NRW-weite Zentrum für Wirtschaft und digitale Verantwortung nimmt seine Arbeit auf

Welche Rolle spielen Digitalisierung und Nachhaltigkeit für die Wettbewerbsfähigkeit von kleinen und mittleren Unternehmen in NRW? Wie können die beiden Megatrends dazu beitragen, dass Unternehmen gestärkt aus der Covid19-Krise hervorgehen? Welche neuen Risiken und Herausforderungen entstehen und wie können sie adressiert werden? Wie verändern sich Arbeitsalltag und Führung? Diese und weitere Fragen adressiert das landesweite Zentrum für Wirtschaft und digitale Verantwortung CSR.digital. Das Zentrum ist ein aus EU-Mitteln gefördertes Kollaborationsprojekt zwischen dem Wuppertaler [Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production \(CSCP\)](#), der [IHK NRW](#) und dem [Lehrstuhl für Controlling und Accounting an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf \(Prof. Dr. Barbara E. Weißenberger\)](#). Zusammen mit einem breiten Netzwerk von Partnern unterstützt CSR.digital KMU auf ihrem Weg zu nachhaltiger Wettbewerbsfähigkeit.

Prof. Dr. Andreas Pinkwart, Minister für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen unterstreicht die Bedeutung des Zentrums für die digitale Transformation in NRW: "Wir setzen damit den eingeschlagenen Weg beim Thema der verantwortungsvollen Unternehmensführung in digitalen Zeiten konsequent fort. Die Digitalisierung muss im Dienst des Menschen stehen. Ich freue mich, dass wir nun die verschiedenen Aspekte der Digitalisierung im Zusammenhang mit wirtschaftlicher Verantwortung in einem landesweiten Zentrum bündeln, Unternehmen eine Anlaufstelle in Nordrhein-Westfalen bieten und damit eine echte Vorreiterrolle einnehmen."

Um diesem Anspruch gerecht zu werden, arbeitet CSR.digital mit einem erweiterten Partnernetzwerk aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Zivilgesellschaft zusammen. Das CSCP konzentriert sich neben der Projektleitung auf die Konzeption von Informations- und Workshopformaten, während die IHK NRW als Dachverband der Industrie- und Handelskammern ihr breites Unternehmensnetzwerk zur Verfügung stellt und vielfältige Multiplikatorfunktionen übernimmt. Mit der Heinrich-Heine Universität Düsseldorf profitiert CSR.digital darüber hinaus von der Expertise eines starken akademischen Partners, der die Arbeit des Zentrums wissenschaftlich begleitet und die dringend benötigten Weiterbildungsformate entwirft.

Um den wirtschaftlichen Aufschwung in der Corona-Krise pragmatisch zu unterstützen, stehen Themen wie neue Arbeits- und Führungsmodelle, Transparenz, Datensicherheit und nachhaltigere Wirtschaftsmodelle im Fokus. Bei der Ausarbeitung dieser Themen setzt das CSR.digital-Team auf die Vernetzung mit innovativen Unternehmen in NRW, Expertinnen und Experten und innovative Informations- und Vernetzungsformate, wie interaktive Live-Interviews, Workshops und Informationsveranstaltungen.

Auftaktveranstaltung:

Wettbewerbsfähig nach Corona: Digitalisierung und Nachhaltigkeit als Erfolgskriterien –

Online Frühstück am 2. Juli von 09.00 bis 10.30 Uhr: [Anmeldung Online-Frühstück](#)

Weitere Termine:

Nehmen Sie am 18. Juni und 16. Juli an unseren kurzen und knackigen Live-Interviews mit spannenden KMU aus NRW teil! Weitere Informationen und den Link zur Anmeldung finden Sie hier: [Anmeldung Live-Interviews](#)

Weiterführende Informationen:

Internet: https://www.scp-centre.org/csr_digital/

E-Mail: csr.digital@scp-centre.org

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/csr-digital/?viewAsMember=true>

Projektpartner



Förderpartner



Partnernetzwerk aus Wirtschaft und Wissenschaft



